

ÍNDICE GENERAL

PARTE PRIMERA

TEORÍA GENERAL Y PRINCIPIOS DE DERECHO MERCANTIL

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO II

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL DERECHO MERCANTIL

	PÁG.
1. Derechos antiguos	23
2. Roma	24
3. La Edad Media.....	25
4. La era del capitalismo y la sociedad posindustrial	30

CAPÍTULO III

DEFINICIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS DEL DERECHO MERCANTIL

1. Concepto de derecho mercantil	38
2. Evolución reciente del derecho mercantil	39

CAPÍTULO IV

FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL

1. La Constitución Política	51
2. La ley mercantil	57
3. La costumbre mercantil	72
4. Las estipulaciones de las partes	82
5. La analogía mercantil	97
6. Los principios generales del derecho	99
7. Otras fuentes del derecho mercantil	106

CAPÍTULO V

DEL COMERCIANTE Y DE LAS INCAPACIDADES
E INHABILIDADES PARA EJERCER EL COMERCIO

	PÁG.
1. Características	123
2. Para ejercer el comercio	126
3. De las inhabilidades	132

CAPÍTULO VI

DEBERES DE LOS COMERCIANTES

1. Obligación de matricularse en el registro mercantil	134
2. Obligación de inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos para los que la ley exige esa formalidad	137
3. Obligación de llevar contabilidad de sus negocios	143
4. Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades	158
5. Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal	160
A) El derecho de la competencia en un mercado global	168
a) La política de la competencia y el derecho de la integración	171
b) Los niveles de integración económica y la política de la competencia	174
c) Concepto de competencia	186
d) Presupuestos de la libre competencia económica	197
B) Prácticas restrictivas y abuso de posición dominante	201
6. Obligaciones de orden ambiental	207
7. Obligaciones de carácter tributario	209

PARTE SEGUNDA

BIENES MERCANTILES

CAPÍTULO I

EL PATRIMONIO

CAPÍTULO II

LA EMPRESA UNIPERSONAL

1. Antecedentes principales de la empresa unipersonal	222
2. Naturaleza jurídica de la empresa unipersonal	225
3. Constitución de la empresa unipersonal	228
4. Cesión de cuotas en la empresa unipersonal	238
5. Conversión de la empresa unipersonal	240

	PÁG.
6. La empresa unipersonal y la emisión de bonos	241
7. Prohibiciones para el empresario unipersonal	244
8. Disolución y liquidación de la empresa unipersonal	245

CAPÍTULO III

LA HACIENDA COMERCIAL

CAPÍTULO IV

DEL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO Y LOS BIENES
QUE LO INTEGRAN

1. El establecimiento de comercio en el Código de Comercio	250
2. Los bienes del establecimiento de comercio	256
3. El nombre, la enseña y las marcas	257
4. Patentes y “know how”	263
5. Mercancías, créditos y valores similares	272
A) Las mercancías	272
a) Características de las mercancías	275
B) El dinero	277
a) Aspectos históricos del dinero	277
b) Las funciones del dinero	290
c) Concepto jurídico del dinero	291
d) El mobiliario y las instalaciones	294
D) Los contratos de arrendamiento	294
E) La clientela	296
F) La fama comercial	307
G) Otros derechos y obligaciones	309
a) El registro mercantil del establecimiento de comercio	309

CAPÍTULO V

EL CONTRATO DE ARRENDAMIENTO
DE LOCAL DE NEGOCIO

1. La renovación del contrato	312
2. Subarriendo, cambio de destino y cesión del contrato	313
3. Otros requisitos que exige la ley	314

CAPÍTULO VI

OPERACIONES SOBRE EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

1. La enajenación del establecimiento de comercio	317
---	-----

	PÁG.
A) El procedimiento	317
B) Otros aspectos contemplados en la enajenación	318
2. El contrato de prenda sobre el establecimiento de comercio	319
A) Estructura jurídico-funcional del contrato de prenda sobre el establecimiento de comercio	319
B) Clases de prenda sin tenencia	319
C) Término de prescripción	323
3. Otras operaciones sobre el establecimiento de comercio	323
4. Anticresis sobre el establecimiento de comercio	323
5. Usufructo del establecimiento de comercio	324
6. El contrato de arrendamiento del establecimiento de comercio	326
7. Medidas cautelares que operan sobre el establecimiento de comercio	330

PARTE TERCERA

TEORÍA DE LA EMPRESA E INSTITUCIONES MERCANTILES

CAPÍTULO I

LA EMPRESA Y SU FUNCIÓN SOCIAL

1. La noción de empresa en el derecho colombiano	335
2. La función social de la empresa	337

CAPÍTULO II

EL ACTO DE COMERCIO

1. Clasificación de los actos de comercio	355
2. Actos y operaciones mercantiles relacionados en el artículo 20 del Código de Comercio	357

CAPÍTULO III

LAS CÁMARAS DE COMERCIO

1. Integración de las cámaras de comercio	360
2. Control estatal que se ejerce sobre las cámaras de comercio	366
3. Funciones de las cámaras de comercio	367
4. Afiliados a las cámaras de comercio	371
5. Ingresos ordinarios de las cámaras de comercio	371
6. Recursos que proceden contra los actos de las cámaras de comercio	371
7. Confederación de cámaras de comercio	374

CAPÍTULO IV

LA EMPRESA Y EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INVERSIÓN
EXTRANJERA

	PÁG.
1. Introducción	375
2. Fuentes legales de la inversión extranjera	379
3. Concepto y sujeto de la inversión extranjera	399
4. Campo de actividades de la inversión extranjera	409
5. Derechos y protección de la inversión extranjera	411
6. Riesgos en la inversión extranjera	417
7. Los contratos de estabilidad jurídica	417
8. Inversión extranjera por medio del establecimiento de sucursales de sociedades extranjeras	423
9. Relaciones internas y externas en las sucursales de sociedades extranjeras	424
A) Relaciones internas con los socios inversionistas	424
B) Relaciones internas con los trabajadores	427
C) Relaciones externas con los consumidores	429
10. Solución de controversias	437

PARTE CUARTASOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS
EN EL DERECHO MERCANTIL

CAPÍTULO ÚNICO

DE LAS CONTROVERSIAS EN EL DERECHO MERCANTIL

1. Introducción	441
A) La transacción	442
B) Los buenos oficios y la mediación	454
C) La conciliación y la amigable composición	458
D) La concertación	483
E) El “experticio”	484
F) El arbitraje	484
a) Clases de arbitraje	486
b) El pacto arbitral	497
c) El arbitramento internacional	500
Bibliografía	523
Índice de autores	533
Índice de materias	539
Índice de disposiciones	551

